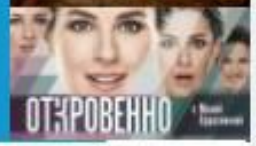


UKRAINE 1

UKRAINE 2

NLO TV 1

NLO TV 2

MEDIA GROUP UKRAINE

"Media Group Ukraine" presents

Społeczność ukraińska w Polsce

Ukraińcy – to czwarta największa z ustawowo uznanych mniejszości narodowych w Polsce, żyjąca w diasporze na obszarze całego kraju, z większą koncentracją na Mazurach, Warmii, Pomorzu Zachodnim, Pomorzu Gdańskim oraz w południowo-wschodniej części województwa podkarpackiego i podlaskiego.

Według narodowego spisu powszechnego 2011 narodowość ukraińską zadeklarowało 51 001 osób, z czego 27 630 jako jedyną.

W ostatnich latach obserwujemy napływ imigrantów zarobkowych z Ukrainy. Według oficjalnych danych w 2017 przebywało w Polsce ok. 900 000 obywateli Ukraińskich. Nieoficjalne dane wskazują ponad 2 000 000.

Ukraińcy początkowo pracowali tylko fizycznie na budowach, w rolnictwie lub przy sprzątaniu. Obecnie do Polski przyjeżdżają ludzie młodzi i wykształceni , którzy pracują w handlu, usługach i sektorze IT a nawet jako lekarze i pielęgniarki. W polskich szkołach i uczelniach wykształcenie zdobywa ponad 300 000 uczniów i studentów z Ukrainy.

W mediach o Ukraińcach

FORSAL.PL

„W 2017 r. w Polsce przebywało średnio ok. 900 tys. obywateli Ukrainy, a w pierwszych trzech kwartałach tego roku przekazali oni do ojczyzny ponad 8,6 mld zł - wynika z badania NBP. Zdaniem ekonomistów, z Ukrainy do Polski przyjeżdżają głównie ludzie młodzi i wykształceni."

http://forsal.pl/artykuly/1118552,nbp-liczba-ukraincow-przebywajacych-w-polsce-w-2017-r.html

BUSINESS INSIDER POLSKA

„3 na 4 Ukraińców zarabia w Polsce powyżej 2,5 tys. zł na rękę - wynika z danych Personnel Service. Według analiz Ukraińcy zarabiają tyle samo lub czasami nawet więcej niż Polacy na tych samych stanowiskach (wg. analizy badań Personnel Service."

„Co piąta firma w Polsce zatrudnia Ukraińców, a 17 proc. planuje poszukiwać ich w ciągu najbliższych 12 miesięcy (Barometr Imigracji Zarobkowej – II półrocze 2018)."

https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/praca/zarobki-ukraincow-w-polsce-analiza-personnel-service/50r41kr

Media Group Ukraine w pigułce

Media Group Ukraina jest jedną z największych grup medialnych na Ukrainie. Flagowym produktem jest kanał telewizyjny **UKRAINA**. Pozostałe stacje w ofercie to:

NLO TV skierowany do młodszej grupy odbiorców

Kanały sportowe **FOOTBALL 1** i **FOOTBALL 2**, które są wyłącznymi nadawcami: Ligi Mistrzów UEFA, Ligi Europy UEFA, Ligi Nacji UEFA, Angielskiej Premier League, Serii A, Ukraińskich Superpucharów, Ukraińskiej Premier League.

Kobiecy kanał **INDIGO TV** oraz **3 kanały regionalne:**

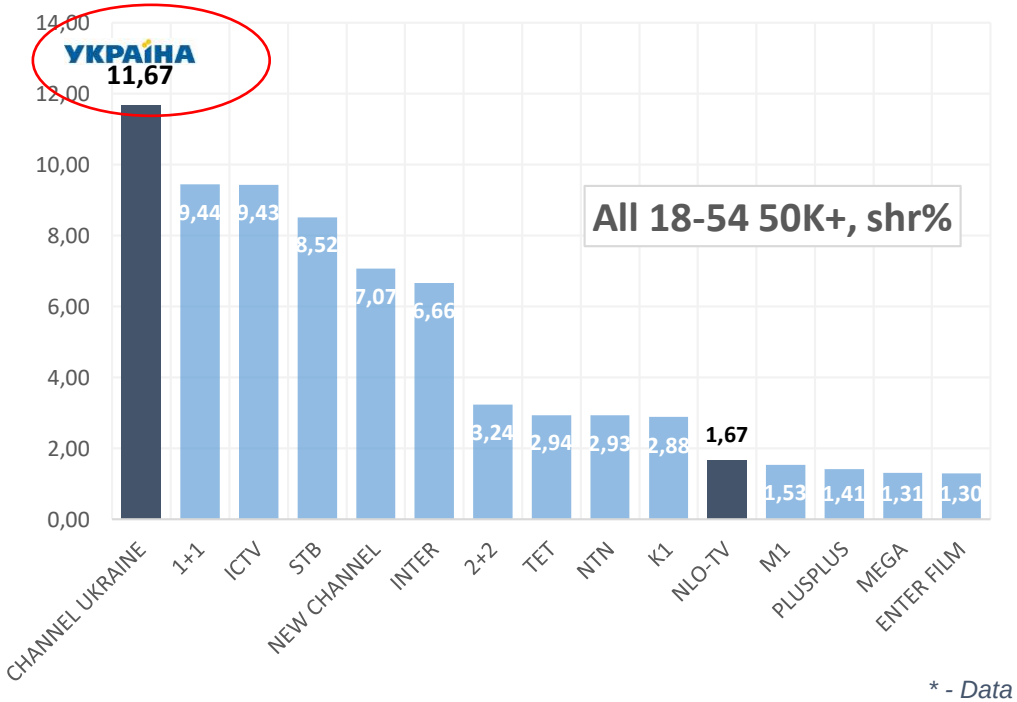
Dla diaspory Ukraińskiej w Europie i Ameryce powstały kanały **UKRAINA 1, 2** oraz **NLO 1,2**.

Dodatkowo w grupie funkcjonują spółki zajmujące się sprzedaż reklam "Mediapartnership„ oraz „DIGITAL SCREENS" odpowiedzialna za platformę OTT o nazwie „OII.TV". oraz platformę satelitarną „XTRA TV". Za produkcję kontentu w grupie odpowiadają spółki „TELE PRO" i „DOPOMOJEMO". Agencja wydawnicza „SEGUSTY MULTIMEDIA" wydaje gazety codzienne i internetowe serwisy informacyjne.

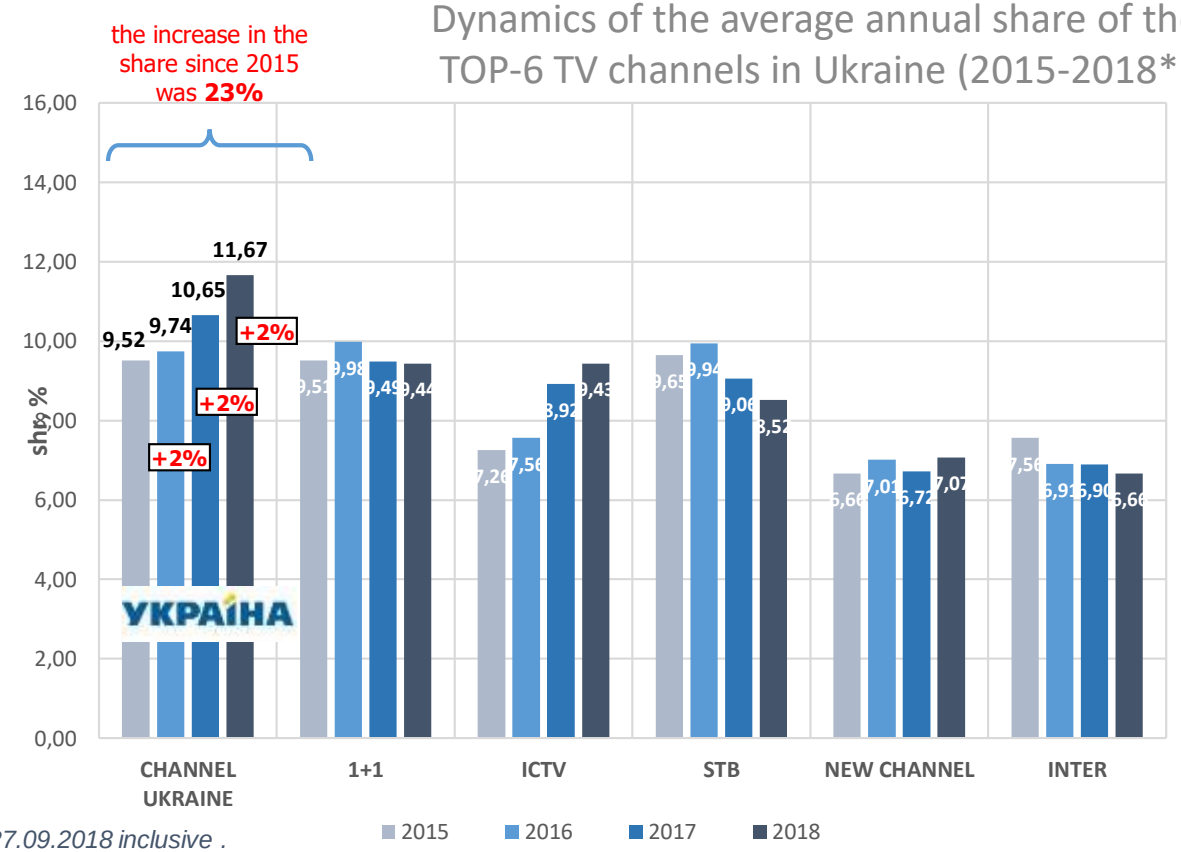
Sukces na UKRAINIE

7 lat **lider oglądalności**
11,67% **największy udział w widowni 18-54**
23% **wzrost udziału w latach 2015-2018**
25 lat **na rynku**

TOP-15 TV channels in Ukraine (2018*)



Dynamics of the average annual share of the TOP-6 TV channels in Ukraine (2015-2018*)



** - Data for 2018 - to 27.09.2018 inclusive .*

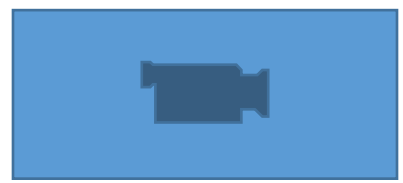
UKRAÏNE 1

UKRAÏNE 2

NLO TV 1

NLO TV 2

Aby obejrzeć zwiastun kliknij →



UKRAINE 1

Kanał telewizyjny "UKRAINA 1" - najlepsze ukraińskie seriale telewizyjne, filmy fabularne, dokumentalne, społeczne i programy informacyjne.

Melodramaty, dramaty, komedie, kryminały, historie miłosne, nierozwiązane zbrodnie, mistyczne zagadki, sytuacje życiowe, zdrady i szczęśliwe zakończenia. Premiery oraz najlepsze produkcje z ostatnich lat.

Grupa docelowa: mężczyźni i kobiety 18-54
Nadawanie: 24/7 16: 9 Full HD, RU / UA

Biblioteka 700-800h rocznie
Premiery >200h rocznie

Kanał telewizyjny "UKRAINA 2" - najlepsza ukraińska rozrywka i show.

Najnowsze wiadomości z życia gwiazd, ambitne projekty muzyczne, programy turystyczne, programy na temat transformacji, szczere wywiady, talk show, porady kulinarne i cenne wskazówki na każdy dzień. Premiery i najlepsze produkcje z ostatnich lat.

Grupa docelowa: mężczyźni i kobiety 18-54
Nadawanie: 24/7 16: 9 Full HD, RU / UA

Biblioteka 600-700h rocznie
Premiery >200h rocznie

UKRAINE 2

UKRAINE 1

МIŁOŚĆ KATII

2 sezony, seria 180 odc.. Melodramat

Pochłaniająca historia miłosna dziewczyny o imieniu Katya. Jej życie zmieniło się kiedy jako dziecko została opuszczona przez swojego ojca. Znalazła się wtedy w sytuacji bez wyjścia, bez środków i szansy na poprawę swojego życia. Jednak Katia nauczyła się stawić opór losowi.

Ponad 7,8 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

MARUSYA

2 sezony, seria 255 odc.. Melodramat

Wśród robotników Timofeya Beregowi wyróżnia się piękna i niedostępna Marusya. Prowincjalna dziewczyna będzie musiała zdać trudne testy zdrady, hipokryzji i kłamstw, ale udaje jej się odnaleźć prawdziwą miłość.

Ponad 7,8 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

POCAŁUNEK!

2 sezony, seria 145 odc. Melodramat

Historia młodej dziewczyny o imieniu Natalka. Marzenia doprowadziły ją do wielkiego miasta - miejsca nowych możliwości i znaczących wyzwań. Okazuje się jednak, że metropolia nie jest miejscem przyjaznym, a dziewczyna będzie musiała pokonać wiele trudności.

Ponad 6,2 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

UKRAINE 1

ŻYCIA NA KRAWĘDZI

Seria 32 odc.. Seria medyczna. 2016

W spokojnym wiejskim szpitalu znajduje się szpital wojskowy. Ale jest rok 2014 i wkrótce wszyscy przejdą próbę na odwagę, uczciwość, poświęcenie dla ojczyzny i najbliższych.

Ponad 5,7 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

POTRÓJNA OCHRONA

Seria 16 odc.. Dramat, detektywistyczny. 2016

Fabuła filmu to historia trzech przyjaciół - Wołodymyra, Borysa i Tamary. Łączy ich praca, długotrwała przyjaźń i wspomnienia zmarłego przyjaciela Maksyma. Osiemnaście miesięcy po jego śmierci życie Tamary jest w niebezpieczeństwie.

Ponad 4,3 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

KROKI DO NIEBA

Seria 24 odc.. Melodramat. 2016

Adaptacja bardzo popularnej serii koreańskiej. W młodości Artem i Anna naprawdę się kochali, ale los skłócił ich ze sobą. Czy naprawią błędy przeszłości, czy pokonają przyszłe wyzwania i znów będą razem?

Ponad 6,7 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

PRAWDZIWY MISTYCYZM
3 części. Scripted reality. 2015-17
Agencja "Prawdziwy mistycyzm" pomaga bohaterom programu - zwykłym ludziom, którzy mają do czynienia z niewyjaśnionymi zjawiskami, zrozumieć tajemnicze wydarzenia z ich życia.
Ponad 3 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

LEKARZ NA SŁUŻBIE
Seria 80 odc.. Melodramat medyczny. 2016
Serial przedstawia codziennego życie pracowników i lekarzy w szpitalu ratunkowym. Głównymi bohaterami serii są czterej lekarze, których historia jest inspirowana doświadczeniami prawdziwych lekarzy.
Ponad 1,6 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

AGENCI SPRAWIEDLIWOŚCI.
2 sezony, seria 120 odc. Scripted reality. 2016-17
Główni bohaterowie serialu to dziennikarz i detektyw, którzy rozwiązują zawiłe kryminalne i tajemnicze historie, tropią przestępców i pomogą przywrócić sprawiedliwość.
Ponad 1,6 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

RATUJ SZEFA

Seria 24 odc.. Melodramat komediowy

Zaskakujący przykład relacji między dyrektorem, a jego asystentką. Na początku trudno nazwać to jakąkolwiek relacją. Jednak wkrótce zaczyna ich łączyć przyjaźń, z której rodzą się głębokie uczucia.

Ponad 6,5 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

OCHRONIARZ

2 sezony, 24 odcinki. Przygoda detektywistyczna

Opowieść o pracy profesjonalnych ochroniarzach, którzy pracują w agencji ochrony. Główni bohaterowie ze względu na swoją pracę nieustannie znajdują się w niebezpieczeństwie

Ponad 1,6 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

UKRAINE 2 SHOWS

CELEBRYCI
PODRÓŻE
GOTOWANIE
TALK SHOW
MUZYKA

UKRAÍNE 2

DROGA GWIAZD

391 odcinków. Program o życiu gwiazd. 2014-17

Celebrycie i osoby z tzw. show biznesu, dzielą z widzami najciekawszymi szczegółami swojego życia, w tym osobistymi problemami, doświadczeniami i sekretach swojego sukcesu.

Ponad 3 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

TV STAR. SUPER STAR

11 odcinków. Program muzyczno-rozrywkowy

Program, który sprawia, że serce publiczności bije szybciej i nie pozostawia nikogo obojętnym. Najlepsza piosenkarka lub piosenkarz, po przejściu dziewięciu rund otrzyma bezpłatny mikrofon inkrustowany diamentami.

Ponad 4,7 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

NARODOWA GWIAZDA

4 sezony, 38 odcinków. Program muzyczno-rozrywkowy

Uczestnikami jest dziesięć duetów złożonych z gwiazd muzyki pop i znanych piosenkarzy, wybranych w ogólno-ukraińskim castingu. W każdym odcinku Duety wylosują inny gatunek muzyczny, w którym będą musieli przygotować kolejny występ.

Ponad 11,5 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

UKRAINE 2

SZCZCERZE Z MASHĄ YEFROSININĄ

2 sezony, 27 odcinków. Wywiady z gwiazdami. 2015-16

Widzowie zobaczą zaskakujące wypowiedzi i nieoczekiwane reakcje. W programie uczestniczyło wiele ukraińskich gwiazd, a udział w nim stanowi spore wyzwanie.

Ponad 2,3 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

WITAMY/SPOTKANIA Z GWIAZDAMI

23 odcinki. Serial dokumentalny o życiu gwiazd

Gospodarzem programu jest popularna dziennikarka Alla Kruta - siostra Igora Krutoya. Jej goście, mówią o tym, co czyni ich szczęśliwymi, jakie kłopoty w życiu musieli przejść, zanim trafili na szczyt, doradzają jak zachować kondycję i jak być idolem dla tysięcy Fanów.

Ponad 3,9 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

NAJMĄDRZEJSI

15 odcinków. Pokaz erudycji

Uczestnikami są utalentowani uczniowie klas 6-7 z Ukrainy, Białorusi, Rosji, Kazachstanu, Azerbejdżanu i Czech, którzy uzyskali najlepsze wyniki podczas castingów. Motto ukraińskiej wersji erudycyjnego show "Najmądrzejsi - Ukraina potrzebuje inteligentnych dzieci!".

Ponad 4,3 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

UKRAINE 2

AKADEMIA KULINARNA A. SUKHANOWA
24 odcinki. Program kulinarny. 2016-2017
Goście programu to znane osobistości: aktorzy, piosenkarze i gwiazdy. W kuchni opowiadają ciekawe szczegóły ze swojego życia i dzielą się ulubionymi przepisami na rodzinne posiłki..
Ponad 1,8 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

WIEJSKIE GOTOWANIE
2 sezony, 29 odcinków. Program kulinarny
Program rodzinny, w którym dwaj uznani eksperci restauracyjni udają się na ukraińską wieś, aby znaleźć zwykłe osoby o wyjątkowych umiejętnościach kulinarnych. Przyszli bohaterowie nie są świadomi swojej szansy w serialu, dopóki eksperci nie pojawią się na progu.
Ponad 3,4 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

ŚWIAT DO SMAKU
14 odcinków. Program kulinarny
Podróżuj przez najciekawsze gastronomicznie kraje i regiony. W programach zabiorą widzów między innymi do Włoch, Francji, Belgii, Holandii, Austrii, Hiszpanii, Niemiec, Danii.
Ponad 3,7 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

UKRAINE 2

UKRAINE TALKS

Społeczny talk show

W programie omawiane są wydarzenia, które wstrząsnęły krajem oraz poruszane tematy ważne dla setek tysięcy ludzi. Gośćmi talk show są świadkowie i uczestnicy tych wydarzeń.

Ponad 4,4 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

PUNKT KRYTYCZNY

Dziennikarstwo śledcze

Program pomaga ludziom zrozumieć trudne sytuacje życiowe, pokazuje na konkretnych przykładach, że tylko aktywna pozycja społeczna zwykłych obywateli i walka to sposoby na poprawę jakości życia.

Ponad 6 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

WIDZOWIE ŚWIADKAMI

Kryminalny talk show. 2016

Niezależne śledztwa w sprawie głośnych zbrodni prowadzonych przez widzów. Gośćmi studia są prawdziwi świadkowie, krewni ofiar, śledczy, eksperci i dziennikarze, którzy przeprowadzili niezależne dochodzenie.

Ponad 4,1 mln widzów – średnia widownia jednego odc. na Ukrainie.

NLO TV 1

MEDIA GROUP UKRAINE

NLO TV 2

Kanał telewizyjny "NLO TV 1" - **najlepsze ukraińskie kabarety i programy rozrywkowe.** Ekscytująca seriale, skecze, seriale komediowe, animacje i show. Wspaniałe historie komediowe „z życia wzięte”, ostry humor.

Kanał telewizyjny "NLO TV 2" - **najlepsza ukraińska rozrywka oraz programy edukacyjne i show**. Eksperymenty, podróże, katastrofy testy, pokazy z podróży, programy dotyczące zawodu i hobby, ciekawe doświadczenia i porady.

Unikalna treść, własna produkcja - premiery i najlepsze produkcje z ostatnich lat. Nadawanie: 24/7 16: 9 Full HD, RU / UA.

NLO TV 1 HUMOUR

Biblioteka 600-700h rocznie
Premiery >200h rocznie

DOJRZAŁY STYL

2 sezony, seria 48 odc.. Serial komediowy

Głównym bohaterem cyklu jest Ołeksandr Jermak wschodzący raper, którego celem jest zdobycie popularności. W jego karierze wspiera go przyjaciel i producent Gus co często obfituje w śmieszne i niebezpieczne sytuacje.

SUPER GLINY

2 sezony, seria 40 odc. Serial komediowy

Akcja toczy się na posterunku, którego celem jest ustanowić nowe prawo i nowy porządek. Na posterunek zostaje oddelegowany zespół super-policjantów, którzy gotowi są poradzić sobie z najtrudniejszymi zadaniami.

SYSHYSHSHOW

2 części, seria 50 odc.. Sketchcom

Historia czterech przyjaciół, którzy urodzili się "w bloku". Chodzą w parach, przyciągając uwagę policji: Drone, Caesar, Crutch i Tyson. W poszukiwaniu łatwych pieniędzy bohaterowie znajdą się w różnych komicznych sytuacjach i miejscach. Wydarzenia w których będą uczestniczyć nie rozwiną się zgodnie z ich planem.

NLO TV 1

MAMAREGOTALA

7 sezonów, 131 odcinków. Komediowe miniatury, stand-up, skecze i ostry humor

Na ekranie pojawiają się ulubieni ukraińscy komedianci, gwiazdy i celebryci. Jeden z najbardziej błyskotliwych i zapalających programów komediowych na Ukrainie!

NA PEŁNYM GAZIE!

20 odcinków. Show przygodowe

Niektórzy ludzie mają szczęście żyć pięknym i bogatym życiem, ale są też tacy którzy mieszkają w małych wioskach W każdy programie, prowadzący udaje się na głębokie tereny w drogim samochodzie w poszukiwaniu bohatera programu. Bohater dostaje zadanie - musi przejść misję przetrwania w wielkim mieście i zdobyć nagrodę pieniężną.

TROLOLO NA NLO

60 odcinków. Komedia

Wybór najzabawniejszych filmów z Internetu w kategoriach "Szczęściarze-pechowcy", "Talenty Internetu", "Są wśród nas", "Nie na kartach", "Przebaczaj i zapomnij", "Legendy Internetu”. Prowadzący w różnych komiksowych obrazach opowiada o bohaterach najzabawniejszych filmów.

NLO TV 2 KNOWLEDGE

Biblioteka 600-700h rocznie
Premiery >200h rocznie

NLO TV 2

WYBREDNY

20 odcinków. Show

Program poświęcony jest rzadkim, złożonym i nietypow
zajęciom, o których widz nawet nie słyszał lub traktow
lekkim przymrużeniem oka. Prowadzący sprawdzają
złożoność tych zawodów, ujawniają nieznane aspekty i
pokazują widzom ich znaczenie.

MOJE PIERWSZE KÓŁKA

20 odcinków. Show

Wybór swojego pierwszego samochodu jest być może
najważniejszym wyborem w życiu. Prowadzący pomag
wybrać niedrogie pierwsze auto dla bohatera program
jazdy próbne, wskazówki, pomysły - wszystko z błyszcz
humorem i dowcipami.

ROZBIJAMY

20 odcinków. Show z eksperymentami

Trzej tajemniczy gospodarze przeprowadzają najbardzi
absurdalne i niesamowite eksperymenty, jakie możesz
wyobrazić. Jak długo telefon działa pod wodą? Czy klej
człowieka na suficie? Czy cola powoduje korozję? Odp
uzyskuje się poprzez eksperymenty, doświadczenia i o
humor.

NLO TV 2

EUROCHECKIN

20 odcinków. Seria o podróżach

Dwaj młodzi przyjaciele o różnych gustach i poglądach udają się w podróż samochodem do różnych krajów .Celem jest rozstrzygnięcie sporu na temat "niebieskie są wzgórza, które z daleko od nas są". Bohaterowie zdobywają doświadczenie na temat tego jak żyją inni, dzielą się wrażeniami i wiedzą.

MIASTA

37 odcinków. Seria o podróżach

Pięciu młodych, szczęśliwych i zagorzałych podróżników wybiera się do różnych miast Ukrainy. Każdy z nich jest zainteresowany czymś konkretnym. W tym celu rozmawiają oni z mieszkańcami każdego miasta. Następnie cała piątka sprawdza wartość porad, miejskich legend, opowieści i zaleceń mieszkańców potwierdzając lub odrzucając je.

Zapraszamy do współpracy!

Dystrybucja:

Dominik Tzimas tel. 606 47 66 47
email: dominik.tzimas@ideaventures.pl

Małgorzata Kałuska tel. 502 569 528
email: malgosia.kaluska@ideaventures.pl

idea Ventures | idea 4TV | idea 4Sponsors | idea 4Broadcasting